

REGULAMENT

PANEL DE CERCETARE - CARREFOUR

Organizatori

ISENSE SOLUTIONS S.R.L.(„iSense”), cu sediul in: Bucuresti, Sector 2, Strada Cernauti, Nr 13, Bloc A10, Scara 1, Etaj 7, Ap. 46, cam 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/217/13.01.2014, cod unic de inregistrare RO32647626, in calitate de **Prestator**

impreuna cu,

Carrefour Romania S.A. (“Carrefour”) cu sediul social in Bucuresti, sector 2, strada Gara Herestrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, inregistratd la Registrul Comertului sub numarul J4/7766/2007, avand codul unic de Inregistrare RO11588780, in calitate de **Beneficiar**

*In calitate de **operatori asociati** privind prelucrarile de date, sunt responsabile pentru prelucrarea datelor cu caracter personal colectate de la sau despre dvs. („dvs.”, „al/a/ai/ale dvs.”, „membru al Panelului”) în cadrul activității asociate studiilor de piață, în care sunteți implicat(ă) („Panelul”). Întrucât sediile noastre se află în Uniunea Europeană, datele dumneavoastracu caracter personal vor fi procesate în conformitate cu legile europene privind protecția datelor cu caracter personal și alte prevederi legale.*

Inregistrare

Pentru a participa la sondajele Panelului de cercetare Carrefour trebuie sa va inregistrati in Panel.

Inregistrarea in cadrul panelului se poate realiza:

- (i) Online pe pagina web a operatorului iSense dionibila la <https://survey.isensesolutions.net/s3/site2> ;
- (ii) În cadrul magazinelor Carrefour prin completarea unui formular de inregistrare pentru aderare in cadrul Panelului de cercetare. Completarea chestionarul de inregistrare dureaza aproximativ 12 minute. Pentru a putea fi membru activ este obligatorie completarea tuturor datelor din acest chestionar, inclusiv numele si prenumele, adresa de resedinta si adresa de email.
Pe adresa de email veti primi invitatiile de participare la studii, de aceea este nevoie sa introduceti o adresa de e-mail pe care o verificati regulat.

iSense si Carrefour desfasoara diferite campanii prin care anunta recrutarea de noi membrii in Panelul de cercetare. In acest sens, inregistrarea dumneavoastra este voluntara.

Pe parcursul inregistrarii/campaniei de recrutare in Panel se cauta persoane cu variate caracteristici socio-demografice. Totusi, pe parcurs, se pot inregistra mai multe persoane cu aceleasi caracteristici si se poate atinge limita de persoane ce au caracteristicile respective. De aceea, in aceasta situatie, nu se mai poate permite momentan inregistrarea in Panel a unor persoane cu caracteristici similare celor deja inregistrare.

Va rugam sa luati in considerare ca puteti avea doar un singur cont de membru si un singur cont pe gospodarie. In situatia in care oricare dintr organizatori descopera ca ati folosit mai multe adrese de e-mail (spre exemplu folosind nume false) sau ca mai multi membrii ai gospodariei sunt inregistrati, oricare dintre organizatori isi rezerva dreptul de a anula calitatea de membru al Panelului de cercetare, atat a dumneavoastra cat si celorlalti membrii ai gospodariei.

Angajatii Carrefour Romania nu se pot inscrie in Panelul de cercetare Carrefour, ei fiind incurajati sa isi exprime opinia prin celelalte mijloace pe care Carrefour le-a pus la dispozitia lor.

Sondaje de cercetare

Prin completarea formularului de aderare in cadrul Panelului de cercetare, ca membru al acestuia, v-ati exprimat acordul de a primi invitatii de participare la sondaje online/offline, astfel cum acordul a fost descris in cadrul formularului si in cadrul Politicii de confidentialitate privind Panelul, disponibila la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-decercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor> .

Trebuie sa raspundeti la sondajele la care participati fara a fi influentat/a de alte persoane. Va sfatuim sa nu dati voie altor membri ai familiei sau prietenilor sa va priveasca ecranul in timp ce completati chestionarul, pentru a raspunde in mod independent, neinfluentabil si pentru a nu fi distrasi de alte comentarii.

Un chestionar de cercetare de piata este valid doar daca este completat in totalitate si daca durata de completare se incadreaza in limitele normale. Odata ce ati intrat pe link-ul din invitatie si ati initiat completarea chestionarul, va recomandam sa nu va intrerupeti si sa raspundeti pe loc intrebarilor. In cazul in care un chestionar este intrerupt, el poate fi reluat de unde s-a inchis completarea sa dupa 10 minute.

Chestionarul va este destinat dumneavoastra personal, ca membru al Panelului de cercetare Carrefour. Intr-o gospodarie se va realiza un singur interviu.

Nu putem garanta un numar minim sau maxim de invitatii pentru participarea la studii care se vor trimite fiecarui Panelist, de-a lungul unui an de zile.

In desfasurarea oricarui sondaj de opinie exista un numar limita de respondenti care pot participa. Cand se atinge un numar suficient de respondenti, din punct de vedere statistic, iSense

si Carrefour Romania au dreptul in orice moment sa inchida proiectul si sa refuze orice raspuns suplimentar la sondaj.

iSense si Carrefour Romania au luat masuri pentru securizarea tuturor datelor membrilor Panelului. Cu toate acestea, in situatia in care un virus va aparea in e-mailul trimis catre membrii sai, iSense si Carrefour Romania nu pot fi tinute raspunzatoare in niciun fel de consecintele acestor probleme, iar membrii comunitatii nu pot in niciun fel sa ceara despagubiri materiale sau de orice alta natura.

In cazul in care un membru al Panelului de cercetare Carrefour este suspectat de fraudă, acesta este eliminat din Panel si nu i se mai trimit invitatii de participare la studii.

Prelucrarea datelor cu caracter personal

Informatiile pe care dumneavoastra ni le trimiteti cand participati la un sondaj sunt folosite si prezentate intr-o forma care va asigura anonimitatea, raspunsurile dumneavoastra nefiind asociate cu numele sau cu orice alte date care ar putea duce in mod direct sau indirect la identificarea dumneavoastra. Prelucrarea datelor are un caracter pur statistic / analitic.

Raspunsurile la intrebari sunt tinute pe un server securizat si anonimizzate conform normelor legale in vigoare si posibilitatilor tehnice disponibile. iSense si Carrefour Romania vor pastra in integralitate confidentialitatea tuturor datelor personale pe care un membru le va pune la dispozitie prin inrolarea sa in cadrul panelului de cercetare.

Mai multe detalii referitoare la modul in care prelucram si protejam datele dumneavoastra cu caracter personal puteti afla consultand Politica de confidentialitate a Panelului de cercetare, disponibila la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-decercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor>

Recompensare

Pentru participarea dumneavoastra la sondaje / studii / cercetari, puteti fi recompensat/a de catre Carrefour Romania printr-un cupon valoric de cumparaturi a carui valoare va fi stabilita la momentul realizarii fiecarui studiu. Valoarea cuponului valoric este variabila in functie de complexitatea chestionarului completat.

Acest cupon se ofera in momentul in care va incadrati in grupul tinta cautat pentru sondajul respectiv, luati parte la respectivul sondaj si il realizati in totalitate.

Pentru chestionarul de inregistrare in Panelul online Carrefour nu se primesc cupoane pentru cumparaturi. Cupoanele de cumparaturi pot fi folosite in magazinele **Carrefour Hipermarket**

Romania¹. Hipermarketul din care poate fi ridicat si in care poate fi utilizat bonul valoric se va mentiona la finalul fiecarui studiu (imediat dupa completarea chestionarului).

Bonurile nu vor fi disponibile imediat pentru a fi ridicate din magazin (din motive legate de logistica). Pentru ridicarea lor va fi nevoie sa asteptati intre 1-5 zile lucratoare de la completarea chestionarului. Data de cand bonul valoric urmeaza sa fie disponibil se va mentiona la sfarsitul completarii fiecarui chestionar impreuna cu magazinul Carrefour din care acesta poate fi ridicat.

Bonurile valorice trebuie ridicate in maxim 30 de zile de la finalizarea studiului la care ati participat (si aceasta data va va fi comunicata la finalul chestionarului).

Iesirea din Panel

Orice membru al Panelului de cercetare Carrefour este liber sa-si manifeste in orice moment dorinta de a participa sau nu la studiile realizate in cadrul Panelului. Pentru aceste motive, fiecare participant are dreptul de a iesi din acest Panel in orice moment.

La momentul la care o persoana decide sa-si stearga contul, toate informatiile procesate in cadrul contului sau, sunt sterse automat din baza de date, iar persoana respectiva nu va mai putea fi contactata in vederea realizarii oricaror studii/sondaje.

Toate solicitările vor fi transmise persoanelor care gestioneaza Panelul de cercetare, apartinand oricareia dintre cei doi organizatori prin transmiterea unui e-mail sau unei scrisori către: **iSense** (e-mail: panelcarrefour@isensesolutions.ro) si/sau **Carrefour Romania** (e-mail: iuliana_alexandru@carrefour.com) in care sa va exprimati aceasta intentie.

Daca un membru al Panelului de cercetare Carrefour nu raspunde la un sondaj in decurs de 12 luni in conditiile in care a primit invitatie la studii, iSense si Carrefour Romania isi rezerva dreptul de a declara acea persoana ca „inactiva”.

In egala masura si pentru a garanta calitatea analizelor statistice, iSense si Carrefour Romania au dreptul de a face verificari pentru a valida calitatea de membru activ a oricarei persoane inregistrate si de a sterge un Panelist din baza de date fara a-i comunica acest aspect in prealabil si/sau de a justifica respectiva decizia. De asemenea, in cazul in care se gasesc nereguli in completarea chestionarelor, chestionarele sunt eliminate din baza de date.

Carrefour Romania si iSense isi rezerva dreptul de a modifica oricand regulile de functionare ale Panelului fara o informare prealabila. Toti membrii comunitatii vor fi instiintati de acest lucru.

¹ Lista magazinelor in care pot fi utilizate cupoanele de cumparaturi poate fi consultata la urmatoarea adresa: <https://carrefour.ro/corporate/magazine>